

# PORTFOLIO

*MARJOLAINE DINH*

## SOMMAIRE



**LAVILLE  
IMPRESSIONS**



**IKEBANA  
OHARA**



**CRÉDIT  
AGRICOLE**

# LAVILLE IMPRESSIONS

*Communication externe · Graphisme accessible*

- Gestion des réseaux sociaux (instagram, linkedin) des deux entités de l'entreprise et veille graphique
- Rédaction et mise en page de la newsletter bi-mensuelle
- Conception de dessins tactiles
- Mise en page en caractères agrandis et braille

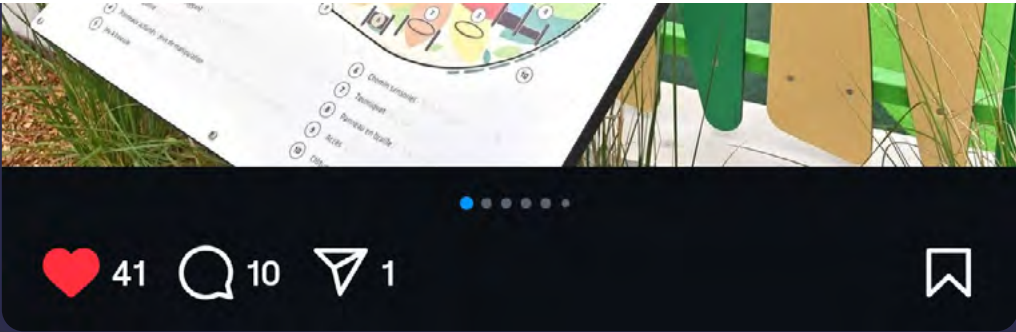
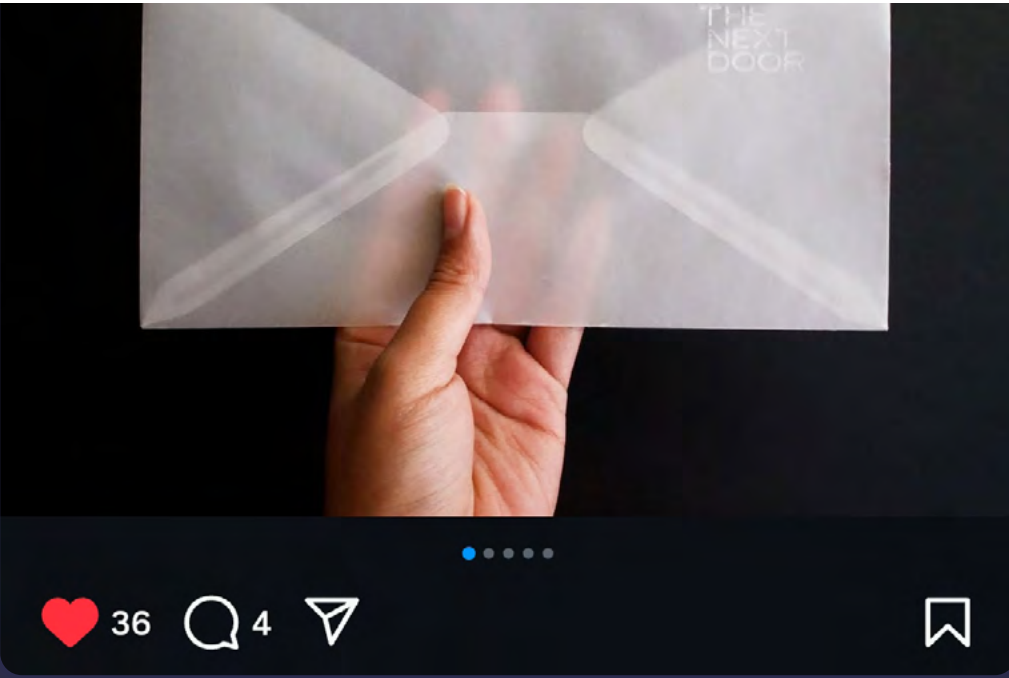
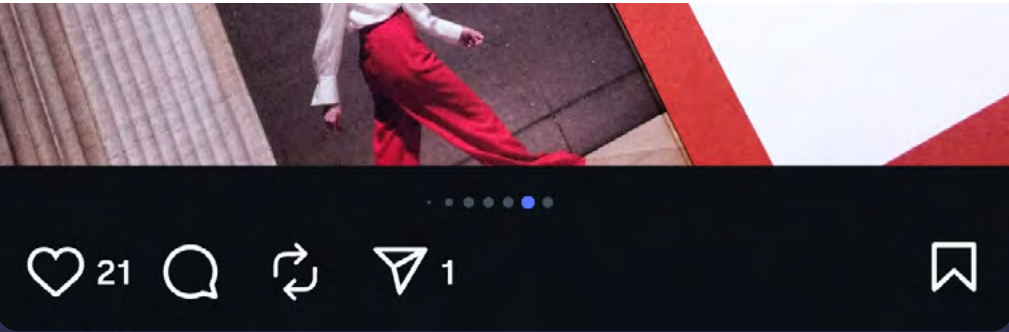
---

**Rôles** Chargée de communication & graphiste en accessibilité visuelle

---

**Livrables** 2 posts/semaine, 1 newsletter bi-mensuelle, mise à jour des supports de communication, dessins tactiles simples ou multi-niveaux





**lavilleimpressions**



33 likes, 2 comments, 1 share

Aimé par maellepomian et d'autres personnes

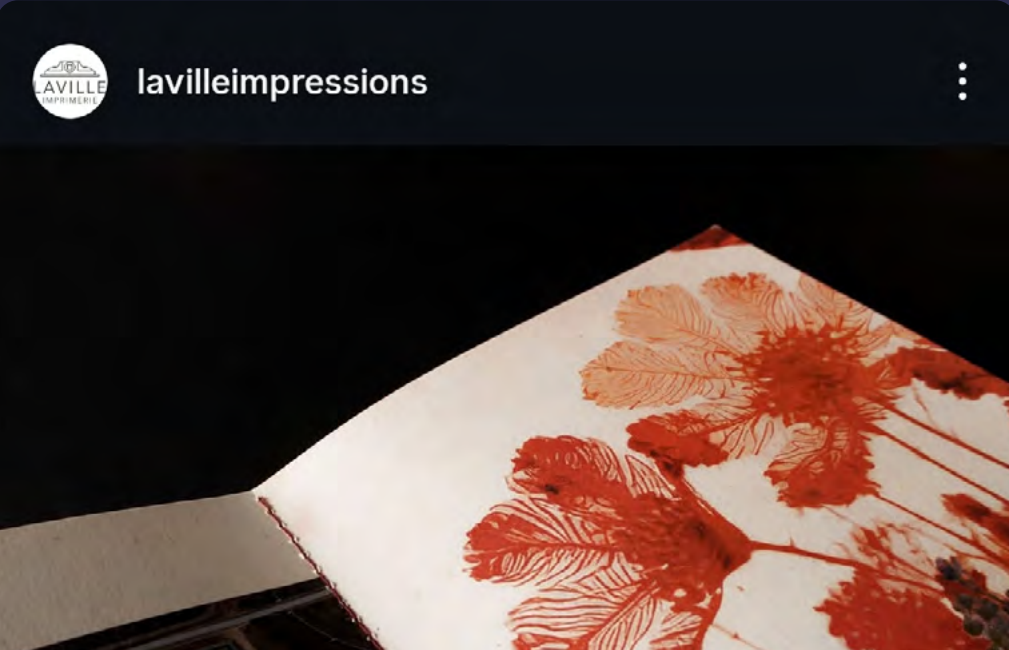
**lavilleimpressions** Convie à un événement de « Team for the planet » par le biais d'une invitation imprimée chez nous, notre client de Keepers a été séduit par celle-ci. Il a voulu en créer une similaire, tout aussi élégante et sortant de l'ordinaire. C'est donc tout naturellement qu'il est venu nous confier son projet.

Réalisé sur un papier teinté dans la masse Fedrigoni, marque italienne spécialisée dans le luxe, ce carton offre une expérience sensorielle inoubliable : sa texture agréable au toucher se marie à la beauté du texte en marquage à chaud. Les notes cuivrées des lettres épousent le fond corail et la lumière met en valeur ces reflets métalliques.

**lavilleimpressions**



44 likes, 6 comments, 1 share



**lavillebraille**  
Cathédrale Notre-Dame de Paris

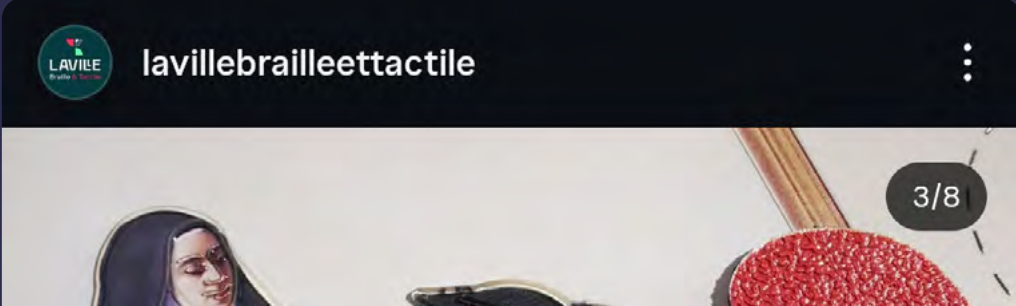


27 likes, 2 comments, 1 share

Aimé par maellepomian et d'autres personnes

**lavillebraille** Pour terminer l'année en beauté, entrons au cœur de Notre-Dame de Paris pour découvrir les trésors qu'elle recèle. Un plan permet de situer les éléments principaux de la cathédrale qui sont illustrés dans le livret. Il est simplifié et dispose d'une légende allégée en bi-écriture (caractères agrandis et braille transparent en superposition).

Le mobilier religieux ainsi que les sculptures et peintures reflètent le mariage d'un héritage (scène de la Nativité datant du 14e siècle et Vierge du 19e) et d'une vision contemporaine qui inscrit Notre-Dame dans son temps avec notamment le baptistère et le reliquaire qui sont l'œuvre de Guillaume Boudet et Sylvain Dubuisson.



Quelques actions & chiffres

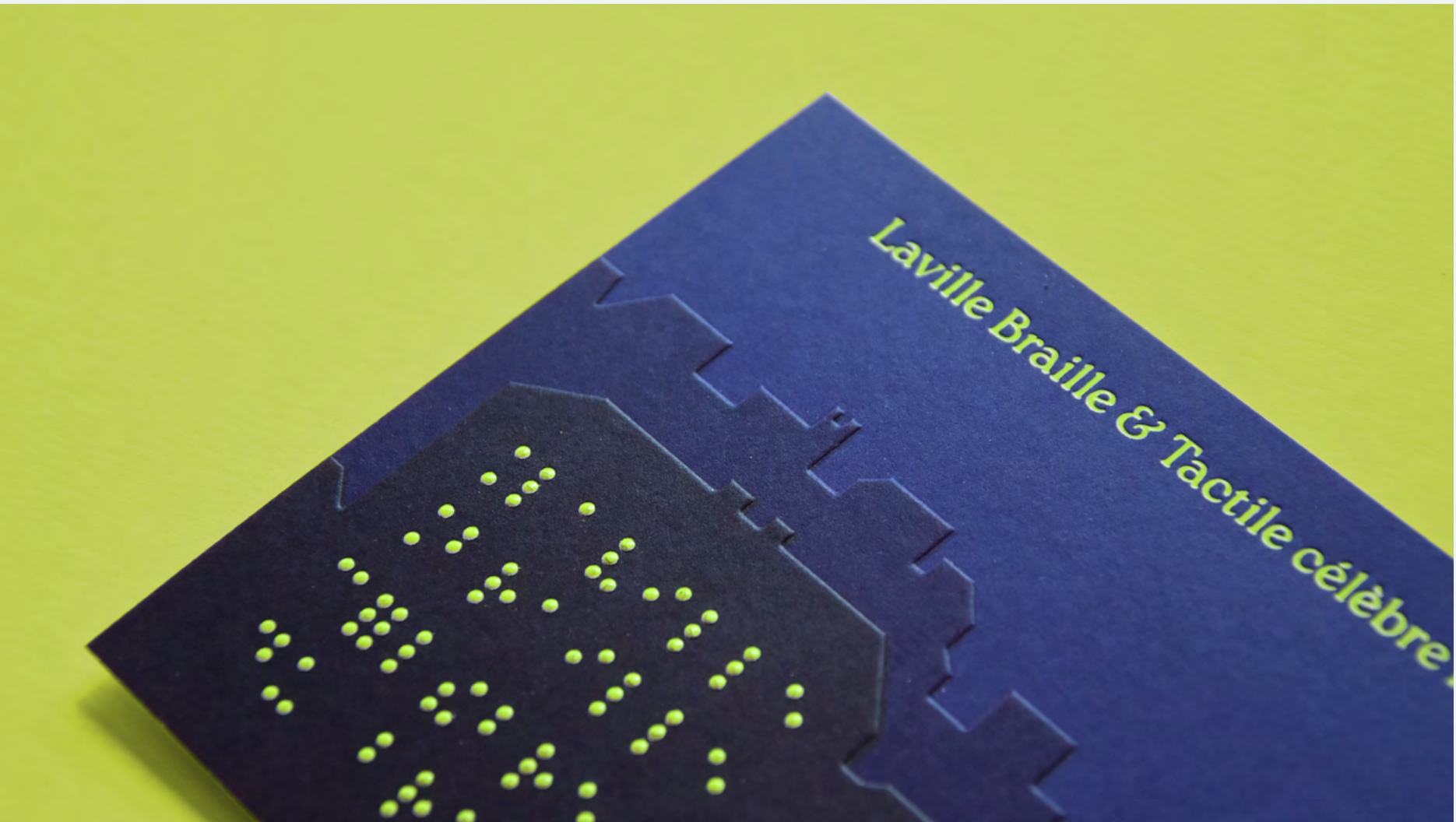
- Analyse des KPIS pour redéfinir la stratégie de communication
- Des publications régulières (1 post + 2 stories /semaine)
- Une veille journalière
- Développement international avec mise en avant des projets avec l'Allemagne

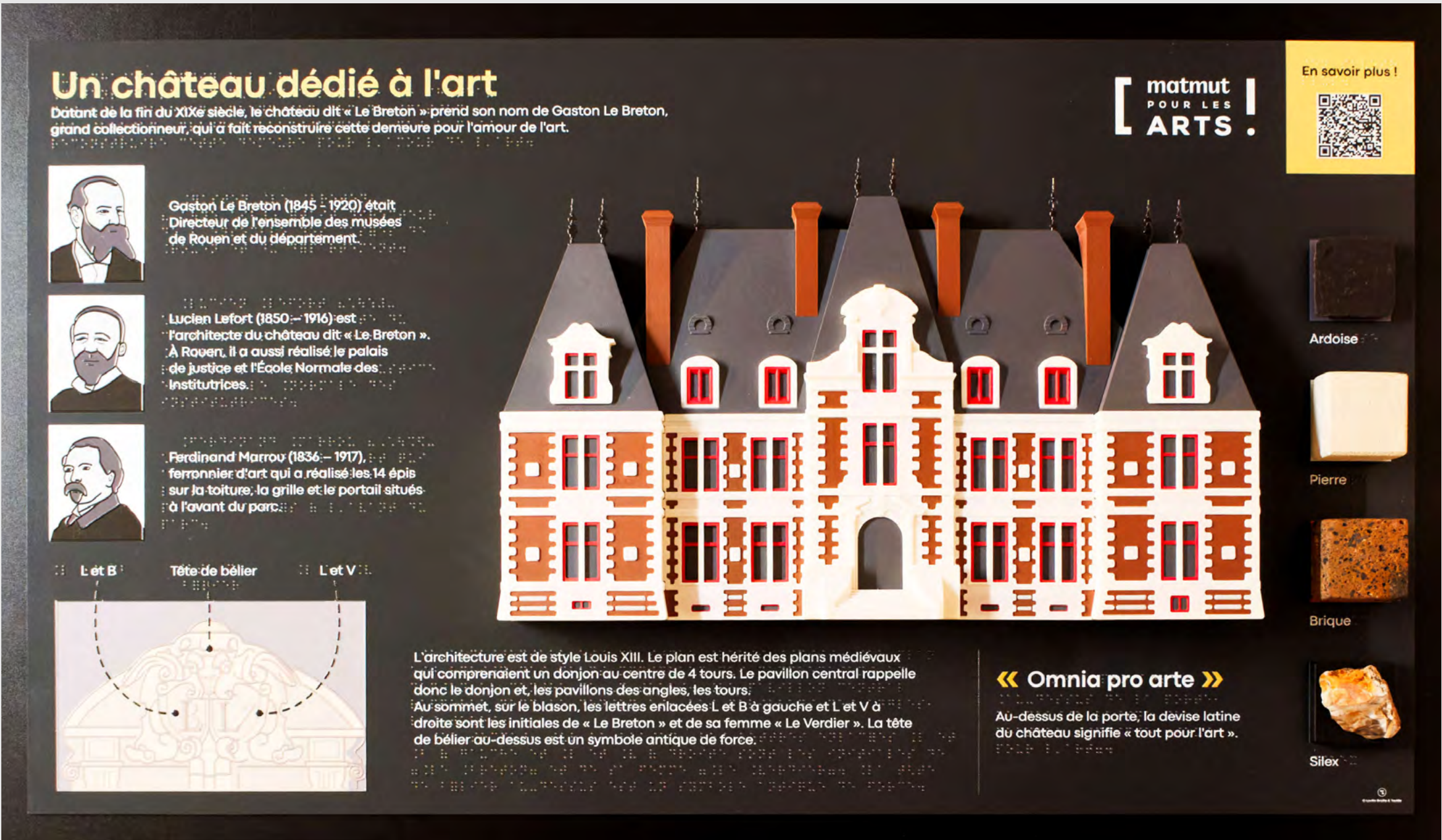
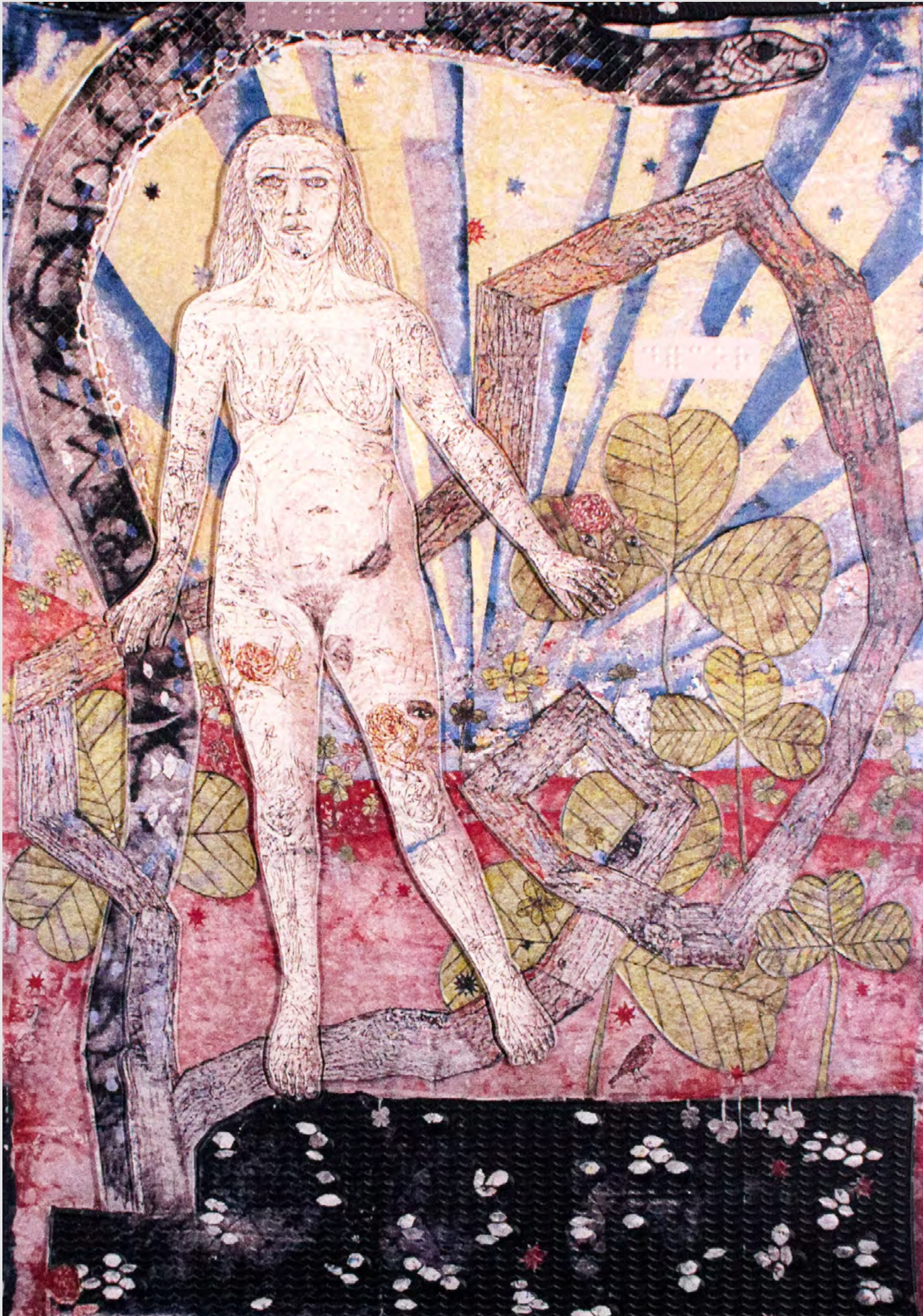
→ hausse des demandes de devis via Instagram

→ + 100 abonnés en 6 mois

→ + d'engagement

(29 likes en moyenne au lieu de 13 N-1)





# IKEBANA OHARA PARIS

*Stratégie · Direction artistique · UX et UI design*

Création de l'identité visuelle de l'association  
Ikebana Ohara Paris

Benchmark et création du site vitrine de l'association  
Accompagnement dans la prise en main pour une utilisation  
en autonomie

---

**Rôles** Accompagnement, direction artistique, UX et UI  
design

---

**Livrable** Création du logo, identité visuelle et site  
internet

Ai Id Ps Word Figma Wix studio







# CRÉDIT AGRICOLE ASSURANCES

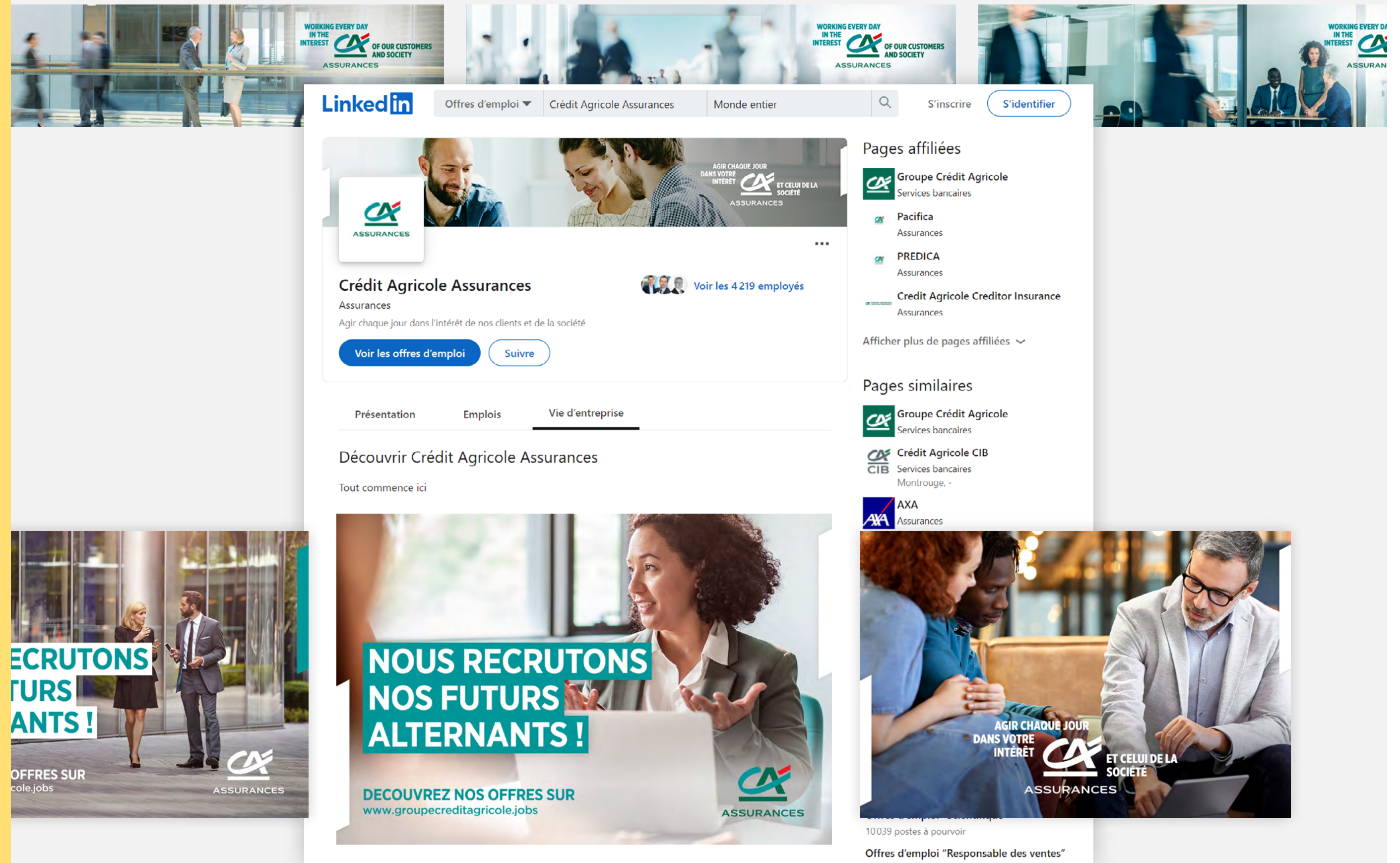
*Direction artistique · Communication interne*

- Création de supports de communication divers et recherches iconographiques (flyers, affiches, bannières, signalétiques...)
- Création d'identités visuelles pour les événements et outils internes
- Conseil et accompagnement des équipes en communication visuelle

**Rôle** Graphiste en communication interne

**Livrable** Flyers, affiches, images web, livrets papier ou PDF, logos, landing page

Ai Id Ps Figma Power point Google analytics Canva







# Buzz it!

the place to bee

## Un accompagnement dans la communication visuelle

- > identité visuelle
- > bannières emailing
- > infographies
- > badges
- > landing page



Bonne rentrée!

### Buzz it!

the place to bee

**Des articles choisis pour vous...**

4 articles inédits chaque jour à consulter sans modération

**... et pour tous les goûts...**

Actualités corporate, Assurance, Digital, Environnement, Inclusion, Innovation... Choisissez les thématiques qui vous intéressent

**... à partager en un clic sur vos réseaux sociaux.**

LinkedIn Twitter Facebook

**Plutôt smartphone ou ordinateur ?**

BUZZ IT ! vous accompagne où que vous soyez

**Un pour tous, tous pour BUZZ IT !**

Plus de 100 collaborateurs\* ont déjà rejoint la communauté. Serez-vous le prochain ?

\*depuis le lancement de BUZZ IT ! (février 2022)

**Rejoignez-nous sur smartphone**

1 En téléchargeant l'application **Sprinklr Extend**

App store ou Google Play

2 Une fois sur l'app, tapez **"buzzit"** afin d'accéder à la page d'accueil



### Buzz it!

the place to bee

**En résumé...**

114 **buzzers** inscrits

2,9K partages d'articles sur les réseaux sociaux

1,8M Visibilité des articles partagés\*

6,8k Engagements générés sur vos posts \*

\*données pour Twitter & LinkedIn

**La remise des prix**

**Les articles les plus partagés**

top 3

1 **INNOV & ACT**  
Lancement du challenge #InnovAndAct  
20 partages

2 **#Ambitions2025 : Cap sur la santé !**  
16 partages

3 **Lancement de Crédit Agricole Assurances Retraite**  
16 partages

**Les ambassadeurs les plus actifs**

top 3

2 **Eric V.**  
410 partages

1 **Samuel A.**  
537 partages

3 **Christian V.**  
404 partages

**Les thématiques les plus relayées**

top 3

1 **Des métiers qui assurent**  
634 partages

2 **Planète solidaire**  
525 partages

3 **L'actu CAA**  
515 partages

### Buzz it!

the place to bee

**Active tes réseaux sociaux et propage l'info grâce à Crédit Agricole Assurances !**

Grâce à BUZZ IT !, accède à des articles de qualité spécialement sélectionnés pour toi... Et partage-les d'un clic sur tes réseaux sociaux !

En partageant des publications, tu parviendras à développer ta présence digitale, et à t'affirmer comme expert auprès de tes pairs. Profites-en pour monter en compétence et étendre ton réseau !

**Envie de rejoindre la communauté des Buzzers ? C'est facile !**

1. Connecte-toi avec l'un de tes réseaux sociaux
2. Abonne-toi aux thématiques qui t'intéressent
3. Une fois ton inscription confirmée, partage sans modération !

**bee in!** je n'arrive pas à m'inscrire

Rejoins CAA sur les réseaux sociaux

LinkedIn Twitter Instagram YouTube

Télécharge Sprinklr sur

Download on the App Store GET IT ON Google Play

**Félicitations**



Décembre 2021

**Partager**

*L'APERÇU EST FINI*

**MERCI**

*POUR VOTRE ATTENTION*